P R E S S E M I T T E I L U N G

DAS CHORMUSICAL MARTIN LUTHER KING

Chormusical gleich zwei Mal in der Chemnitzer Messehalle

Martin Luther King im Doppelpack: Weitere Sängerinnen und Sänger für Nachmittagsshow am 29. März 2025 gesucht

Witten/Chemnitz (27.05.2024). Alle wollen mitsingen: Das Chormusical „Martin Luther King“ stößt auf große Resonanz im Raum Chemnitz. Zusätzlich zur Abendvorstellung um 20 Uhr am 29. März 2025 kommt jetzt eine Nachmittagsvorstellung um 14 Uhr in der Messehalle 1 dazu. Ab sofort können sich interessierte Chöre sowie Sängerinnen und Sänger für diese Aufführung anmelden. Auch Oberbürgermeister und Schirmherr Sven Schulze wird sich in den Chor einreihen.

Das Projekt ist eines der musikalischen Highlights im Programm zum Kulturhauptstadtjahr 2025. Es beleuchtet das Leben des amerikanischen Bürgerrechtlers und Baptistenpastors Martin Luther King, seinen gewaltlosen Kampf für Frieden und seinen Traum von gleichen Rechten für alle.

Das Herzstück des Chormusicals „Martin Luther King“ ist ein Mega-Chor aus bis zu 1.000 Sängerinnen und Sängern. Mitmachen kann jede und jeder, der gern singt – egal ob Chormitglieder, Musikbegeisterte, Hobbysängerinnen oder -sänger. Alle Mitwirkenden erlernen bei eigenen und gemeinsamen Proben das 22 Songs umfassende Werk, um es im März auf die große Showbühne zu bringen. In einer Mischung aus Gospel, Rock ‘n‘ Roll, Motown und Pop entführt das Musical sein Publikum in die 60er-Jahre des vorigen Jahrhunderts. Die Musik der Komponisten Hanjo Gäbler und Christoph Terbuyken und die Texte von Librettist Andreas Malessa illustrieren eine Zeit des Umbruchs und der sozialen Verwerfungen. Sie zeigen den Bürgerrechtler King mit seinen Motivationen, Träumen, aber auch Fehlern.

Das Chormusical ist ein Gemeinschaftsprojekt des Ev. Kirchenbezirks Chemnitz, der Kulturhauptstadt Chemnitz (2025), dem Musikbund Chemnitz e.V., der Landeskirche Sachsen und der Stiftung Creative Kirche. Die Proben starten im September mit der Regionalprobe in Chemnitz. Bereits 1.000 Personen aus Chören, aber auch Einzelpersonen ohne Chorzugehörigkeit haben sich bereits angemeldet. Ebenfalls dabei ist der Schulchor der Montessori-Schule Chemnitz.

Interessierte finden Videos und Hörproben unter www.king-musical.de/chemnitz

DAS CHORMUSICAL MARTIN LUTHER KING

Das Projekt:

Seit der Uraufführung 2019 von „I have a dream“ in Essen begeisterten rund 25.000 Sängerinnen und Sänger in 24 Städten weit über 100.000 Zuschauende. Am Tag der Aufführung vereinen sich die Stimmen der jeweiligen Region des zwischen 500 und 1.300 Personen starken Chores zusammen mit den Musicalprofis zu einem eindrucksvollen Klangerlebnis. Die jüngste Sängerin war bisher 7 Jahre, der älteste 91 Jahre alt.

Das Engagement des Projektes für Verständigung und Menschenrechte wurde durch das Bündnis für Demokratie und Toleranz (BfDT) gewürdigt. Verliehen durch die Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) ist das Chormusical Preisträger des Wettbewerbes „Aktiv für Demokratie und Toleranz“.

Das Chormusical wird unterstützt durch die Deutsche Postcode Lotterie sowie die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Curacon. Medienpartner ist der ERF.

Stiftung Creative Kirche:

Als selbständige kirchliche Stiftung entwickelt und veranstaltet die Creative Kirche mit Sitz in Witten seit 30 Jahren bundesweite Großveranstaltungen. Gegründet wurde die Creative Kirche 1993 von den Vorständen Martin Bartelworth und Ralf Rathmann. Heute arbeiten fast 50 Mitarbeitende hauptamtlich und bis zu 150 Mitarbeitende ehrenamtlich an der Vision einer einladenden und begeisternden Kirche im Hier und Jetzt. Die Festivals, Aufführungen, Konzerte, Tourneen und TV-Produktionen finden jeweils in enger Kooperation mit Kommunen, Städten, Kirchen und weiteren Partnern statt. Die Beteiligungsprojekte der Stiftung Creative Kirche erreichten in den letzten fünf Jahren mehr als 50.000 Mitwirkende und mehr als 500.000 Besucherinnen und Besucher. Das Musical zum Leben und Wirken Martin Luthers sahen mehr als 1,7 Mio. Menschen im ZDF.

Weiteres Bildmaterial für diese Pressemeldung:

Links für Ihre Arbeit: Bilder, Videos, Pressemeldungen: www.king-musical.de/presse
(frei zur Verwendung mit dem Quellenhinweis „Stiftung Creative Kirche“)

Homepage: www.king-musical.de

Pressekontakt:
Nicole Giese (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Telefon +49 2302 28222 52
E-Mail nicole.giese@creative-kirche.de